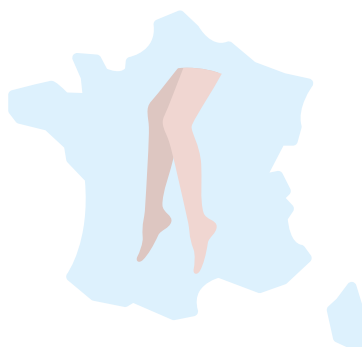


Étude Ifop pour SIGVARIS GROUP France,
leader du marché de la contention

“Les Français et leurs jambes”



UN ÉTAT DES LIEUX INÉDIT DU RAPPORT
DES FRANÇAIS À LEURS JAMBES
ET DES CONSÉQUENCES DE L'INSUFFISANCE
VEINEUSE SUR LEUR QUALITÉ DE VIE

Stéphane Mathieu,

Directeur Général SIGVARIS GROUP Europe, South & West (ESW)

« **La nouvelle étude menée par l'institut d'études Ifop pour SIGVARIS GROUP France** est aujourd'hui la plus complète et à jour sur l'insuffisance veineuse, et ses résultats ont de quoi interpeller.

Elle confirme en effet que cette pathologie, qui entraîne de nombreuses répercussions sur la vie quotidienne, touche aujourd'hui près de **17 millions de Français**. Elle révèle aussi que **80% de la population présente au moins une situation à risque** reconnue comme pouvant engendrer des troubles veineux (surpoids, station debout ou assise prolongée, voyage, etc.).

Malgré ces chiffres préoccupants, l'insuffisance veineuse reste encore méconnue et source d'idées reçues, à tel point **que seulement un tiers des insuffisants veineux déclare observer un traitement**. Un réel enjeu de santé publique sur lequel SIGVARIS GROUP France souhaite faire toute la lumière pour améliorer la qualité de vie de millions de Français.

C'est en approfondissant notre connaissance des patients et consommateurs sur **le lien qu'ils entretiennent avec leur corps, leur niveau de connaissance de l'insuffisance veineuse et leurs attentes vis-à-vis de ses traitements**, que nous pouvons leur proposer des innovations adaptées à toutes les situations de vie.

L'étude " Les Français et leurs jambes ", dont nous présentons aujourd'hui les résultats détaillés, s'inscrit dans cette même démarche de compréhension des besoins, en lien avec notre mission d'aider les individus à se sentir mieux. Tous les jours. ».

**L'insuffisance veineuse
est une maladie chronique
et évolutive qui touche**

**17 millions
de personnes en France
(1 personne sur 3)**

L'œil de Christina Bienenfeld, Directrice du département santé de l'Ifop

« Cette étude réalisée pour SIGVARIS GROUP France est très riche et apprenante sur le rapport des Français à leurs jambes. Elle apporte des données inédites sur leur santé grâce à un échantillon robuste de 3 000 personnes. En outre, elle a permis de mettre à jour des données épidémiologiques de la maladie veineuse et d'évaluer l'impact de ces troubles sur la qualité de vie des Français concernés. Cette enquête confirme que l'insuffisance veineuse relève d'un véritable enjeu de santé publique, touchant 1 Français sur 3, soit 17 millions de personnes. »

SOMMAIRE

1	LES FRANÇAIS ET LEUR CORPS, DES COMPLEXES QUI IMPACTENT LA VIE QUOTIDIENNE	P.4
2	L'INSUFFISANCE VEINEUSE, DES EFFETS SUR LA SANTÉ ET LE MORAL DES FRANÇAIS	P.5
3	UNE MALADIE ENCORE TROP NÉGLIGÉE PAR LES FRANÇAIS	P.6
4	L'URGENCE DE SENSIBILISER ET DE TRAITER PAR CONTENTION	P.7

Méthodologie de l'étude

L'enquête a été menée par l'IFOP auprès d'un échantillon de 3 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 19 au 27 novembre 2019.

Un échantillon supplémentaire, consistant en 84 hommes souffrant d'insuffisance veineuse et traités par bas médicaux de compression, a été réalisé. Ces interviews ont été conduites par questionnaire auto-administré en ligne du 20 novembre au 20 décembre 2019.

1

LES FRANÇAIS ET LEUR CORPS, DES COMPLEXES QUI IMPACTENT LA VIE QUOTIDIENNE

1 Français sur 2 n'est pas satisfait de son apparence physique

Les jambes sont l'une des parties du corps qui suscitent le plus de gêne chez les Français. Parmi les personnes interrogées, elles arrivent en deuxième position (18%), juste après le ventre.

Un complexe encore plus marqué chez les Françaises qui citent à 26 % leurs jambes comme un défaut, pour trois raisons principales :

76 % les trouvent trop grosses
(contre 21% des hommes) ;

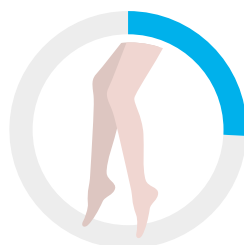
56 % les jugent disgracieuses à cause de la cellulite
(contre 7 % des hommes) ;

34 % souffrent de varices et de varicosités
(contre 25% des hommes).

Ces motifs les empêchent même de s'habiller selon leur envie et leur besoin. En effet, **70% d'entre elles n'osent pas porter** de jupes/robes courtes (47 %) ou de shorts (37 %). Un problème moindre chez les hommes qui sont seulement 34 % à s'interdire des vêtements courts.

Syndrome de l'insuffisance veineuse, la présence de varices et de varicosités explique en partie pourquoi **le complexe des jambes s'accroît chez les personnes souffrant de cette pathologie** : elles sont 27 % (vs.18 % toutes populations confondues) à citer leurs jambes comme leur plus grand défaut.

Une gêne telle, que **la part des femmes insuffisamment veineuses n'osant pas porter certains vêtements s'élève à 80%** et qu'une sur deux se refuse même la pratique d'une activité nécessitant de montrer ses jambes (vs. 42 % des Françaises). Des résultats qui témoignent de **l'impact non négligeable que peut avoir la pathologie sur l'image de soi et sur la vie quotidienne** des personnes qui en souffrent.



Chez **26 %** des femmes françaises,
les jambes représentent le **2^e** plus gros complexe physique, après le ventre.

2

L'INSUFFISANCE VEINEUSE, DES EFFETS SUR LA SANTÉ ET LE MORAL DES FRANÇAIS

Aujourd'hui, **seulement 65 % des Français (2 personnes sur 3) se considèrent en bonne santé** et l'évolution de nos modes de vie les confronte de plus en plus à des situations à risque favorisant l'insuffisance veineuse. L'âge, le sexe, l'hérédité et l'obésité sont prédisposants mais d'autres facteurs aggravants amplifient aussi l'apparition de la pathologie. L'étude révèle ainsi que **80 % des Français présentent au moins une situation à risque**, en particulier :

- La position assise au moins 6h par jour (34 %),
- Le surpoids (30 %),
- Mais aussi : le piétinement, les stations debout prolongées, l'hérédité, et autres.

Maladie chronique et évolutive, l'insuffisance veineuse est liée à un dysfonctionnement du système veineux. La stagnation du sang dans les membres inférieurs provoque une dégradation de la paroi veineuse : c'est là que les premiers symptômes se manifestent. À l'origine d'une réelle sensation d'inconfort, **la sensation de jambes lourdes (28 %), les fourmillements (23 %) et les jambes et chevilles gonflées (21 %)** sont les principaux symptômes ressentis chez les personnes interrogées.

L'insuffisance veineuse entraîne aussi de nombreuses répercussions concrètes sur la qualité de vie, à commencer par la fatigue : 1/3 des malades est gêné dans son sommeil et 44 % décrivent une fatigue intense (contre 30 % des Français). La vie quotidienne est aussi directement impactée avec 40 % des insuffisants veineux qui se déclarent incommodés au travail ou dans leurs activités, notamment pour s'accroupir, s'agenouiller ou pour monter plusieurs étages ; et 1 insuffisant veineux sur 2 qui estime que ses problèmes de jambes ont un impact sur ses activités physiques.

Le moral est aussi touché avec environ 1 personne sur 2 qui :

- se dit affectée moralement par les douleurs de jambes,
- se sent nerveuse et tendue par la maladie,
- déclare n'avoir pas envie de sortir.



Près d'1 femme sur 2 est concernée
par l'insuffisance veineuse ; et 1 homme sur 4.

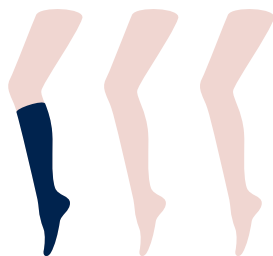
Contrairement aux idées reçues,
20 % des 18-39 ans
souffrent de jambes lourdes/gonflées/douloureuses,
dans les mêmes proportions que les 60 ans et plus.

3

UNE MALADIE ENCORE TROP NÉGLIGÉE PAR LES FRANÇAIS

Malgré la prévalence de l'insuffisance veineuse, elle est encore très méconnue des Français qui sont 57% à ignorer qu'il s'agit d'une pathologie chronique et évolutive et seulement 1/4 à bien connaître ses symptômes. Une personne sur six pense même qu'il s'agit essentiellement de troubles esthétiques sans conséquences sur la santé.

Même parmi les insuffisants veineux, la maladie n'est pas toujours prise au sérieux. Parmi eux, seulement 1 sur 2 a déjà consulté un professionnel de santé suite à des syndromes et d'autres sont résignés face à la maladie : 1/4 pense qu'il n'y a pas grand-chose à faire pour améliorer la circulation sanguine.



Seulement **1/3**
des insuffisants veineux
suit un traitement

Pour Stéphane Mathieu,
Directeur Général
de SIGVARIS GROUP Europe,
South & West (ESW)

Ces chiffres inquiétants montrent que l'insuffisance veineuse est un enjeu de santé publique sur lequel il est important de sensibiliser le plus grand nombre. Son dépistage, sa bonne prise en charge et son traitement doivent être davantage considérés et compris des Français, encore trop nombreux à subir quotidiennement ses symptômes.

4

L'URGENCE DE SENSIBILISER ET DE TRAITER PAR CONTENTION

La contention est reconnue comme étant le traitement de base de l'insuffisance veineuse par la Haute Autorité de Santé (HAS)¹ mais aujourd'hui, seulement 15% des insuffisants veineux portent des bas, chaussettes ou collants de contention. Pourtant, sans traitement, cette pathologie peut engendrer des complications parfois graves : varicosités, varices, œdèmes, ulcères, voire phlébite.²

Pour améliorer leur observance, les produits de contention d'aujourd'hui se sont adaptés aux attentes et aux modes de vie contemporains. Des procédés innovants permettent ainsi aux insuffisants veineux de prendre soin de la santé de leurs jambes tout en prenant soin de leur image.

92% des porteurs de contention interrogés sont d'accord pour dire que les bas, chaussettes ou collants de contention permettent de réduire les troubles de la maladie comme la sensation de jambes lourdes ou de chevilles gonflées. 88% d'entre eux déclarent que les solutions de contention leur permettent de se sentir mieux au quotidien.



Près de 9 utilisateurs sur 10
déclarent que les chaussettes, bas et collants de contention leur permettent de se sentir mieux au quotidien.

Pour améliorer l'observance de la contention, la nouvelle offre Sigvaris propose une gamme complète qui s'adapte à chaque situation de vie grâce à des produits modernes et discrets que tout le monde peut porter au quotidien, en toute saison et quelle que soit sa morphologie :

- Des couleurs qui s'accordent facilement avec tous les looks ;
- Des textures et des maillages légers ou plus chauds ;
- Des effets de transparence ou de couvrance ;
- Un tableau de taille très large ;
- Des solutions adaptées aux différentes situations de vie (femmes enceintes, porteurs de chaussures de sécurité...).

L'offre produit Sigvaris est d'ailleurs jugée claire et attractive par les personnes interrogées. Son offre se démarque fortement et les porteurs de contention perçoivent bien ses bénéfices (des produits facilement compréhensibles, des solutions adaptées, etc.).

9 porteurs sur 10 estiment que l'offre Sigvaris satisfait tous leurs besoins et attentes.
Des gammes parmi lesquelles :

- **Le collant MATERNITÉ**
Il suit l'évolution du ventre des femmes enceintes pour les accompagner tout au long de leur grossesse.
- **La chaussette Styles MOTIFS MARINIÈRE**
Ce modèle tricolore célèbre la démarche 100% *Made in France* de la marque et ressemble à une chaussette de ville pour tous les looks les plus décontractés.
- **Le collant Styles OPAQUE**
Totalement couvrant et agréable à porter, il enveloppe les jambes tout en douceur et se marie parfaitement avec les tenues d'hiver.
- **Le collant Styles TRANSPARENT**
Grâce au *Nude Effect*, ce modèle quasiment invisible se fond naturellement sur la jambe, idéal pour les looks printemps-été.

1. Source : HAS. Dispositifs de compression médicale à usage individuel – Utilisation en pathologies vasculaires. Septembre 2010.

2. Source : Allaert F-A. La maladie veineuse, l'indication phare (a-b) de la compression élastique, 2015.

À propos de SIGVARIS GROUP

Leader dans le domaine de la compression médicale avec 150 années d'expertise médicale, SIGVARIS GROUP propose des solutions aux femmes et aux hommes porteurs de compression, pour qu'ils se sentent mieux, tous les jours. En France, SIGVARIS GROUP est implanté depuis plus de 100 ans sur des territoires au savoir-faire textile historique, dans la Loire et le Haut-Rhin.

À propos d'Ifop

Depuis 80 ans, Ifop est la référence en matière de sondages et d'études de marchés. Notre approche repose sur la combinaison des regards : regard expert sectoriel, regard métier, regard prospectif et vision internationale. Notre activité est structurée autour de ces expertises avec 8 pôles spécialisés sur les marchés sectoriels clés (Opinion, Beauty, Wellbeing, Consumer & Retail, Healthcare, Luxe, Media & Digital, Services), 5 entités dédiées aux savoir-faire métier (Quali Marketing, Data Management, Expérience Client & Grandes Enquêtes, Omnibus, Panels) et une cellule de tendances marketing et de conseil en innovation, InCapsule by Ifop. En 2018, Ifop fait l'acquisition de Sociovision, société référente dans le domaine des études sociologiques. Entreprise agile et proche de ses clients, Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à partir de ses implantations à Paris, Shanghai et Hong Kong.

CONTACTS PRESSE

Gaëlle MASSACRIER
SIGVARIS GROUP France

06 27 55 86 39
gaelle.massacrier@sigvaris.com

Julie CHAOUAT
Agence Confluence

06 84 38 12 21
julie.chaouat@confluence.fr